



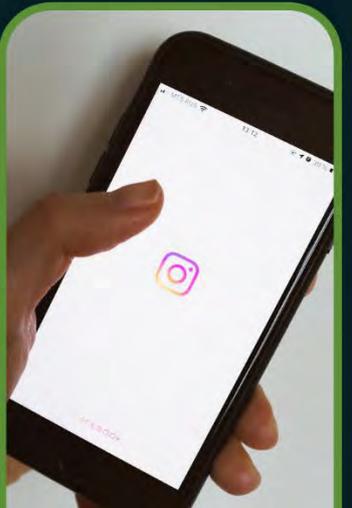
The Global Standard for Vegan  
Products and Services

# Kit de cliente

Hacia una Estrategia de **Marketing Eficaz:**  
Tu guía de comunicación con **EVE Vegan®** 🌱



2023



# Contenido

## 1. Lo esencial:

Promocione con éxito sus compromisos y su certificación EVE Vegan®

## 2. Comunicación y distribución:

Llegue a sus consumidores objetivo y fidelícelos gracias a un mejor conocimiento de su perfil

## 3. Embalaje:

Haz que tu marca brille con la certificación EVE Vegan®

## 4. Menciones:

Consejos para transmitir mensajes impactantes en tus distintos medios de comunicación

## 5. Casos práctico:

Descubra ejemplos inspiradores de comunicación vegana de éxito de nuestros clientes

## 6. Recursos clave:

Explore y profundice sus conocimientos sobre el veganismo y la comunicación vegana

## 7. Conquistar nuevos mercados:

Cómo adaptar con éxito sus comunicaciones internacionales

## Bienvenido al Kit de Cliente de EVE Vegan®

Su guía completa para una comunicación eficaz y responsable de la certificación vegana.

En EVE Vegan® estamos realmente orgullosos de nuestro compromiso como organismo de certificación. Al seleccionar la certificación EVE Vegan®, estás dando un paso audaz hacia el futuro y asegurando a tus consumidores la completa conformidad vegana de tus productos alimenticios, cosméticos o textiles. También entra a formar parte de una comunidad de empresas y fábricas que no sólo están en sintonía con la naturaleza y sus criaturas, sino que también son innovadoras a nivel social.

¿Acaba de recibir su certificación EVE Vegan® y quiere correr la voz? Su empresa debería ser capaz de aprovechar las ventajas de este nuevo activo. Sin embargo, hay momentos en los que adaptar su comunicación es un paso positivo.

Este kit de cliente ha sido creado para ayudarle a perfeccionar sus habilidades de comunicación. Tanto si es una empresa, un distribuidor o un productor, nuestro objetivo es proporcionarle los recursos esenciales para destacar su certificación EVE Vegan®. Esto le permitirá expresar sus compromisos éticos de forma transparente y clara, tanto a los consumidores como a las partes interesadas.

A lo largo de este kit, descubrirás consejos estratégicos, recursos prácticos y ejemplos inspiradores para mejorar tu comunicación y maximizar los beneficios de tu colaboración con EVE Vegan®. Hemos reunido toda la información que necesitas para destacar en el mercado, desde la aplicación del logotipo a tu envase hasta consejos sobre la mejor redacción a utilizar. Te invitamos a hojear este kit con entusiasmo y a aprovechar estos recursos para desarrollar tu visibilidad. No dude en optimizar sus materiales de comunicación en función de sus necesidades específicas.

Para facilitar su lectura, hemos estructurado nuestro kit en varias secciones en las que se detallan los puntos esenciales a tener en cuenta.

*EVE Vegan® está aquí para acompañarte en tu viaje hacia el éxito y el cambio positivo. Juntos podemos marcar la diferencia hacia un mundo mejor.*

*El equipo de EVE Vegan*

## 1. Lo esencial :

Promociona con éxito tus compromisos  
y tu certificación EVE Vegan®



La certificación EVE Vegan® desempeña un papel esencial en la promoción de sus compromisos éticos y medioambientales. Garantiza a sus clientes y socios comerciales que sus productos y servicios cumplen estrictas normas veganas. Cuando comunica su certificación vegana, refuerza la confianza de los consumidores y se diferencia de los competidores de su sector. Por lo tanto, le recomendamos encarecidamente que difunda ampliamente su certificado EVE Vegan®.

### Nuestros consejos para comunicar eficazmente su certificación :

- **Muestre su certificación vegana:** Incorpore el logotipo de EVE Vegan® en sus productos, sitio web, envases y diversos materiales de marketing para aumentar la credibilidad de su esfuerzo. Comparta contenido en su sitio web y plataformas de medios sociales que destaque las motivaciones para obtener la certificación vegana. Esto le permitirá subrayar y reforzar la credibilidad de su iniciativa a la vez que transmite claramente su compromiso con los animales y el medio ambiente.
- **Sea transparente y auténtico:** Comunique con transparencia los valores veganos de su empresa y las medidas que está tomando para promover un estilo de vida en armonía con la tierra y todas sus criaturas. La autenticidad es esencial para establecer una conexión sincera con tu público.
- **Comparta su historia:** Narre la trayectoria de su empresa y destaque sus compromisos éticos, su responsabilidad medioambiental y su contribución a un mundo mejor.
- **Utilice imágenes impactantes:** Los elementos visuales desempeñan un papel fundamental en la comunicación vegana. Utilice imágenes llamativas que destaquen sus productos veganos. Asegúrese de que estas imágenes estén en consonancia con su identidad de marca y sus valores veganos.
- **Fomente una comunidad comprometida e implicada:** Relaciónese con su público en las redes sociales, foros y eventos veganos. Responda a preguntas, comparta consejos y fomente debates sobre el veganismo.
- **Eduque a su público:** Conciencie a su público sobre los beneficios del veganismo para la salud, el medio ambiente y los animales. Utiliza tus plataformas de comunicación para educar e inspirar a tu audiencia.

### Adoptar una estrategia de comunicación eficaz en Internet, en los medios de comunicación y en las tiendas

Varios canales de comunicación pueden ayudar a mejorar su visibilidad y credibilidad entre los consumidores y las partes interesadas:

**Sitio web:** Su sitio web es una poderosa herramienta de comunicación para mostrar su iniciativa de certificación EVE Vegan® y reforzar la confianza en su marca. Puede crear una sección dedicada a la certificación EVE Vegan®, en la que explique las normas y criterios cubiertos por la certificación, o elaborar artículos de blog para presentar sus últimos productos certificados.

**Las redes sociales:** Dado que los medios sociales son omnipresentes hoy en día, es crucial aprovechar el potencial de las redes sociales a su favor en su estrategia de marketing. Le animamos a desarrollar su presencia en estas plataformas y comunicar sobre sus productos, identidad de marca y la filosofía que le llevó a unirse al programa de certificación EVE Vegan®.

Elabore publicaciones convincentes que destaquen sus productos certificados y sus compromisos sociales, éticos y medioambientales. Le recomendamos que utilice hashtags relevantes como "#vegan", "#evevegan" y "#vegancertification" para aumentar su visibilidad. Cuando se utiliza un hashtag en una publicación, se vincula a todas las demás publicaciones en las que también aparezca, ampliando así su alcance.

Además, sugerimos colaborar con influencers éticos (y/o veganos) que compartan los valores de su empresa para promocionar sus productos y amplificar su visibilidad entre los consumidores.

**Tienda en línea / Catálogo de productos:** Cuando sus clientes navegan por su tienda online o examinan su catálogo, buscan indicadores claros de la calidad y fiabilidad de los productos que ofrece. La presencia visible del logotipo EVE Vegan® en las páginas de los productos, junto con descripciones detalladas que expliquen las normas y criterios cubiertos por la certificación, demuestra su compromiso con el cumplimiento de los requisitos de la industria vegana.

**Boletín de noticias:** Mantenga a su comunidad informada sobre las últimas noticias y los nuevos productos certificados EVE Vegan® cada mes a través de boletines informativos. Los boletines son una potente herramienta para distribuir información a sus clientes por correo electrónico.

**Comunicado de prensa:** Un comunicado de prensa es una valiosa herramienta para compartir información clave sobre su empresa y captar la atención de los medios de comunicación y del público. Cree un comunicado de prensa para anunciar acontecimientos significativos, como el lanzamiento de un nuevo producto con certificación EVE Vegan®. No dude en animar a sus socios y distribuidores a retransmitir la información, contribuyendo así a aumentar la visibilidad de su empresa.

**Puntos de venta:** Sus puntos de venta físicos presentan una oportunidad para captar la atención de los consumidores y animarles a descubrir sus productos con certificación EVE Vegan®. Utilice una señalización descriptiva para exponer su compromiso con la certificación EVE Vegan® y subrayar la confianza que sus clientes pueden depositar en sus productos veganos. Asegúrese de que sus escaparates sean visualmente atractivos y convincentes utilizando elementos visuales impactantes.

En resumen, al mostrar su certificación EVE Vegan® en su estrategia de comunicación, atraerá a nuevos consumidores y mejorará su credibilidad como marca comprometida y respetuosa con el medio ambiente. Adopte un enfoque global y coherente, utilizando todos los canales de comunicación a su disposición para amplificar el impacto de su mensaje y alcanzar sus objetivos empresariales.

## 2. Comunicación y distribución :

Llegue a sus consumidores objetivo y fidelícelos gracias a un mejor conocimiento de su perfil



Los clientes que buscan productos sin animales abarcan una variedad de perfiles y motivaciones. Por eso es crucial conocer a fondo a sus consumidores objetivo para adaptar eficazmente su estrategia de marketing. Entender a su público va más allá del grupo vegano y es esencial para atraer a nuevos clientes y optimizar su comunicación.

### Comprenda a sus consumidores para adaptar su estrategia de comunicación

Para empezar, identifique los segmentos de consumidores especialmente interesados en sus productos y conozca sus hábitos de compra. Por ejemplo, hogares con niños, jóvenes urbanos, flexitarianos, partidarios de una vida sostenible, etc. A continuación, determine las principales motivaciones y valores de su público objetivo en relación con los productos sin animales. Por ejemplo, los beneficios para la salud, las consideraciones éticas y medioambientales, el interés por productos innovadores o el deseo de convivir y compartir. Al comprender las diversas motivaciones de su base de consumidores, podrá adaptar hábilmente su comunicación para captar eficazmente a estos distintos segmentos de consumidores.

**La salud:** Cada vez más personas se preocupan por su bienestar e intentan adoptar un estilo de vida más saludable. Los productos veganos responden a esta demanda, ya que están formulados a partir de ingredientes vegetales y suelen ser ricos en nutrientes esenciales para el cuerpo, la piel y el cabello. Los productos alimentarios veganos suelen percibirse como más sanos, ricos en nutrientes esenciales y fibras, y capaces de contribuir a mejorar la digestión. Además, algunas personas pueden tener alergias o intolerancias a determinados ingredientes de origen animal. Los productos veganos ofrecen una alternativa compatible con sus necesidades dietéticas. Por tanto, al ofrecer productos cosméticos y alimentarios veganos, puede satisfacer esta creciente demanda de consumidores preocupados por su salud.

**La ética:** La ética también juega un papel importante a favor de la compra de productos veganos. Cada vez más consumidores se preocupan por el trato a los animales y quieren apoyar a las marcas que dan prioridad a su bienestar. Al elegir productos veganos certificados, usted muestra su compromiso ético y atrae a consumidores que comparten esta sensibilidad. Este tipo de consumidor busca productos elaborados sin crueldad, sin pruebas con animales y que apoyen la conservación de la biodiversidad.

**El medio ambiente:** La preocupación por el medio ambiente es otro factor que lleva a las personas a optar por productos veganos certificados. De hecho, estos productos están asociados a prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente, que utilizan menos recursos naturales, reducen las emisiones de gases de efecto invernadero y minimizan los residuos. En su búsqueda de alternativas sostenibles, estos consumidores son conscientes del impacto medioambiental de su consumo. Al comercializar productos veganos certificados, usted responde a esta creciente demanda de consumidores concienciados con el medio ambiente.

**Interés por productos nuevos e innovadores:** Además, el atractivo de la novedad impulsa a muchas personas a adentrarse en el mundo de los productos veganos. Abiertos a la idea de descubrir cosas nuevas, buscan experiencias sensoriales únicas e innovaciones en cosmética, alimentación o moda. Al ofrecer productos veganos certificados, usted brinda a estos consumidores la oportunidad de saciar su curiosidad y explorar un estilo de vida más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

**La búsqueda de la convivencia y el compartir:** Por último, los productos veganos brindan una oportunidad única para compartir experiencias comunes y reunir a personas con distintas preferencias alimentarias. Más allá de las motivaciones éticas o relacionadas con la salud, cabe señalar que algunas personas optan por los productos veganos por razones espirituales y religiosas. Muestre cómo sus productos veganos pueden contribuir a crear un ambiente acogedor e inclusivo durante las comidas con amigos o eventos especiales.

En resumen, si conoce las expectativas y preferencias de su público objetivo, podrá elaborar mensajes pertinentes y acciones específicas que resonarán entre sus consumidores potenciales. Adapte el tono, el lenguaje y los argumentos a sus consumidores. Por ejemplo, si destaca los valores éticos y los aspectos nutricionales de sus productos, atraerá a consumidores preocupados por la salud y sensibles al bienestar animal. Este enfoque le permitirá maximizar la eficacia de su estrategia de marketing y destacar en un mercado en rápida expansión.

### Optimice la distribución de sus productos EVE Vegan® certificados

Integrar sus productos en pasillos clave y tiendas especializadas es un paso crucial para el éxito de su estrategia de distribución. Desde la disposición de las estanterías de los supermercados hasta la colaboración con tiendas especializadas, aproveche estos canales de distribución para llegar con eficacia a su público objetivo que busca productos veganos y éticos.

- **Estantes de referencia:** Asegúrese de que su empresa está bien informada sobre los estantes de referencia "veganos", ecológicos, naturales y/o éticos presentes en supermercados y tiendas especializadas. Asegúrese de que sus productos certificados EVE Vegan® están bien posicionados en estos estantes, para que los consumidores que buscan productos éticos puedan encontrarlos fácilmente.
- **Tiendas especializadas:** Identifica tiendas especializadas en productos ecológicos, éticos, naturales, vegetarianos o veganos, tanto físicas como online. Proponles incluir tus productos certificados EVE Vegan® en su catálogo o en su plataforma de venta online. Estas tiendas atraen a una clientela específica que busca activamente productos veganos, lo que puede ayudarle a conseguir nuevos clientes fieles.

Esta lista no es exhaustiva. Dentro de su sector empresarial, puede haber multitud de oportunidades adicionales para que distribuya sus productos certificados EVE Vegan®.

### 3. Embalaje :

Deja que tu marca brille a los ojos de los consumidores con EVE Vegan®



El envase es mucho más que un simple recipiente: es un poderoso medio de comunicación visual. Desempeña un papel esencial a la hora de diferenciarse de la competencia. En esta sección, profundizaremos en diversas estrategias para incorporar estratégicamente el logotipo de EVE Vegan® en su envase y maximizar al mismo tiempo el impacto global del mismo.

### El uso estratégico del logotipo EVE Vegan® en sus envases

El logotipo EVE Vegan® es reconocido como un símbolo de confianza para los consumidores que buscan productos veganos de calidad. Cuando se emplea estratégicamente, el logotipo EVE Vegan® puede desempeñar un papel fundamental a la hora de transmitir su mensaje y establecer una fuerte identidad de marca. Al exhibirlo en su envase, mejorará instantáneamente la percepción de su marca como empresa de productos éticos y respetuosos con los animales.

He aquí algunos consejos para utilizar eficazmente el logotipo en su envase:

- **Resalte el logotipo de EVE Vegan®:** Asegúrese de que el logotipo sea claramente visible en su envase. Colóquelo estratégicamente, preferiblemente en la parte frontal del producto o en la etiqueta. Opte por un tamaño que permita que los consumidores lo vean fácilmente mientras recorren los pasillos. Si dispone de poco espacio en la parte delantera del envase, que ya está ocupado por otra información esencial como el nombre del producto o de la marca, puede considerar la posibilidad de colocar el logotipo de EVE Vegan® en la parte trasera del envase.
- De este modo, se da prioridad a la información clave, al tiempo que se ofrece a los consumidores la oportunidad de leer los detalles del producto en la parte posterior del envase, donde se pueden mostrar certificaciones y logotipos adicionales.
- **Coherencia gráfica:** Armonice el diseño del logotipo EVE Vegan® con la estética general de su envase. Intégrelo a la perfección, teniendo en cuenta los colores, las fuentes y los elementos gráficos utilizados.

El envase se convierte así en una verdadera representación de su compromiso con el veganismo, captando la atención de los consumidores y animándoles a elegir sus productos veganos con confianza.

### Cree un envase impactante para sus productos con certificación EVE Vegan®

A continuación encontrará varios consejos útiles para mejorar su comunicación a través del envase.

- **Destaque las motivaciones de su público objetivo:** Muestre las motivaciones de su público objetivo, como la ausencia de ingredientes de origen animal, los beneficios para la salud y el compromiso medioambiental de su empresa. Este enfoque implica, por ejemplo, destacar los métodos de producción sostenibles, así como las certificaciones ecológicas. Se recomienda destacar la calidad, naturalidad, sabor y textura de sus productos, con el objetivo de establecer una asociación entre su marca y productos de alta calidad, deliciosos y respetuosos con el medio ambiente.

- **Interés del consumidor:** El envase debe despertar el interés de los consumidores y animarles a elegir sus productos. Utilice diseños atractivos, colores vivos y elementos visuales llamativos para captar su atención en las estanterías. Asegúrese de que la información sea fácil de leer y comprender, y no dude en incorporar elementos visuales como pictogramas para facilitar la comunicación con los consumidores. Del mismo modo, utilice su envase para atraer a los consumidores e incitarles a interactuar con su marca. Puede añadir códigos QR que dirijan a contenidos en línea, recetas veganas, testimonios de clientes o información adicional sobre sus prácticas sostenibles. Este enfoque fomenta el compromiso y la fidelidad de los consumidores ofreciéndoles una experiencia enriquecedora que va más allá del propio producto.

Asegúrese de que la comunicación de su envase es coherente con la identidad y los valores de su marca. Recuerde que cada detalle cuenta en el desarrollo de su envase, desde la selección de materiales sostenibles hasta garantizar la estética general y la alineación con la identidad de su marca. Utilizando el envase como medio de comunicación eficaz, puede influir en las decisiones de compra de los consumidores y animarles a elegir sus productos veganos.

### Ejemplos inspiradores de envases diseñados por nuestros clientes

Descubra una colección de inspiradores ejemplos de envases creados por nuestros clientes en la siguiente página. Estos ejemplos muestran cómo nuestros clientes han incorporado eficazmente la certificación EVE Vegan® a su estrategia de comunicación visual. Cada ejemplo muestra cómo el logotipo EVE Vegan® está colocado de forma inteligente, resaltando la certificación y permitiendo a los consumidores tomar decisiones informadas y responsables.

*Para explorar los envases de otros productos con certificación EVE Vegan®, visite nuestro [Catálogo](#)*

### Nuestro kit gráfico

Le toca brillar con nuestro kit gráfico, que ponemos a su disposición en su Espacio Cliente. Incluye nuestro logotipo en alta definición, disponible en varias versiones, incluido el color original y el blanco y negro. Además, nuestro kit gráfico resume todas las directrices de uso del logotipo. Ya tiene todo lo que necesita para completar su envase.



## 4. Menciones :

Consejos para transmitir mensajes eficaces en distintos medios de comunicación



Además del logotipo EVE Vegan®, le sugerimos que incorpore declaraciones en sus diversos materiales de comunicación para informar a los consumidores y a las partes interesadas sobre las características veganas de sus productos. La inclusión de una declaración es muy recomendable tanto para los productos certificados como para las fábricas. Estas declaraciones tienen como objetivo proporcionar información adicional sobre el significado de la certificación EVE Vegan®. Esto ayuda a ilustrar a los clientes que pueden no estar familiarizados con el término "vegano".

### Menciones sobre los productos EVE Vegan® certificados

Las menciones en productos certificados por EVE Vegan® ayudarán a reforzar la credibilidad de su marca y a tranquilizar a los consumidores sobre el cumplimiento de las normas veganas por parte de sus productos. Esto puede incluir etiquetas como "100% vegano", "sin ingredientes de origen animal" o "certificado por EVE Vegan®". También puede ser pertinente introducir la siguiente declaración: "Todos nuestros productos están certificados por EVE Vegan®, una certificación que garantiza un producto libre de origen animal y sin crueldad".

También se permiten las siguientes menciones:

- "Nuestros productos cuentan con la certificación EVE Vegan®".
- "La marca X es una gama 100% vegana aprobada por la marca de certificación EVE Vegan®".
- "La norma EVE Vegan® está reconocida como una de las más rigurosas de su categoría, abordando la falta de transparencia e información para aquellos que quieren apoyar un comercio y una industria sin animales."
- "Muchas empresas y distribuidores se refieren a productos certificados por EVE Vegan® en lugar de a productos sin marca de certificación oficial o certificados por otras etiquetas".
- "Elegir la marca de certificación EVE Vegan® es dar un paso firme hacia el futuro y unirse a quienes quieren vivir en armonía con nuestro planeta. También es la garantía de que un producto alimenticio, cosmético o textil es 100% vegano."
- "La norma mundial para productos y servicios veganos"
- "Las normas internacionales más importantes del mundo para la certificación de productos y servicios veganos en su categoría".
- "Ya se utilice en alimentación, cosmética o textil, la marca EVE Vegan® es la garantía más fiable de que un producto es 100% vegano."
- "Por una vida con más sentido"
- "Vivir en unidad con todos"
- "Dejando la huella de EVE Vegan® en el planeta"
- "Garantizado sin productos animales".
- "Sin crueldad"
- "Sin subproductos animales"

Le recomendamos encarecidamente que incluya estas menciones en sus distintos materiales de comunicación.

### Menciones relativas a las certificaciones de fábrica

Además de utilizar el logotipo de certificación EVE Vegan®, está permitido mencionar la certificación de la fábrica en forma textual.

Las siguientes menciones están autorizadas:

- "Nuestro centro de fabricación es un servicio aprobado por la marca de certificación EVE Vegan®".
- "La Compañía X es un servicio aprobado por EVE Vegan® desde 2016".
- "Fábrica autorizada por EVE Vegan® según las normas de conformidad disponibles en el sitio web [www.certification-vegan.org](http://www.certification-vegan.org)".
- "Nuestra fábrica certificada EVE Vegan® le permite obtener fácilmente la certificación vegana para sus productos".



En esta sección, descubra ejemplos concretos de comunicación de éxito para productos y fábricas certificados por EVE Vegan®. Estos estudios de caso de empresas de diversos sectores le proporcionarán ideas inspiradoras para dar forma a su propia estrategia de comunicación vegana. Dentro de esta sección, profundizaremos en la presentación efectiva de la certificación EVE Vegan® en su sitio web y plataformas de medios sociales. Inspírese en estas historias de éxito para dar forma a sus propias comunicaciones.

### Integración del sitio web

Integrar la certificación EVE Vegan® en su sitio web tiene una importancia crucial para aumentar su credibilidad y mostrar su compromiso ético. Tiene varias opciones para destacar eficazmente esta certificación:

- **Muestra el logo de EVE Vegan® en la página de inicio:** La página de inicio de tu sitio web es el escaparate online de tu empresa. Colocando estratégicamente el logotipo de EVE Vegan® en un lugar destacado, demostrarás a primera vista tu compromiso con los valores veganos. Las ilustraciones 1 y 2 son ejemplos concretos de cómo integrar el logotipo en el diseño de tu página de inicio, captando al instante la atención de los visitantes.
- **Escriba un texto explicativo sobre la certificación vegana en una o varias páginas de su sitio web:** Además del logotipo, ofrecer información detallada sobre el significado de la certificación vegana puede aumentar la confianza de sus visitantes. Al describir las estrictas normas de la certificación y los beneficios que aporta a sus productos, usted demuestra su transparencia y preocupación por el bienestar animal. Algunos de nuestros clientes han creado incluso una pestaña dedicada a la certificación vegana (ilustración 3).
- **Muestre la Certificación EVE Vegan® en su Tienda Online:** Destacar la certificación en los productos de tu Tienda Online aporta importantes beneficios a tu negocio. Al mostrar el logotipo EVE Vegan® en la foto de cada producto, comunicas instantáneamente a los clientes que tus artículos están certificados según las rigurosas normas EVE Vegan® (ilustraciones 4 y 5). Además, incorporar el término "vegano" en el título del producto facilita a los consumidores que buscan productos veganos encontrarlos e identificarlos (ilustraciones 4 y 5). Además, explicar brevemente la Certificación EVE Vegan® en la descripción del producto brinda la oportunidad de esbozar el riguroso proceso que conlleva (ilustración 6).
- **Dedica una entrada de blog a tu certificación EVE Vegan®:** Dedicar una entrada de blog a tu certificación EVE Vegan® enriquece tu comunicación y te permite demostrar tu compromiso ético. (La entrada del blog de la marca de complementos alimenticios My Veggie puede servir de ilustración a este respecto: [¿Qué es la certificación EVE Vegan?](#))



Ilustración 1:  
Página de inicio del  
sitio web de un  
viticultor  
(Certificación de  
productos)



Ilustración 2:  
Página de inicio de  
una fábrica de  
producción  
(Certificado de  
fábrica)

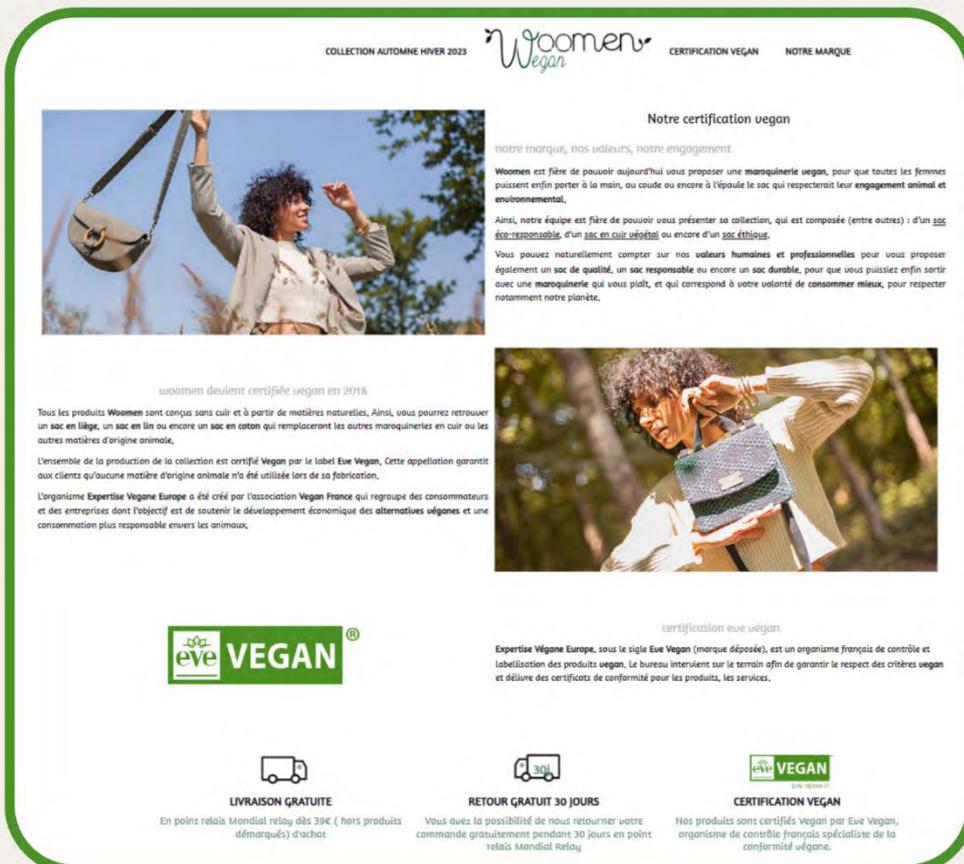


Ilustración 3:  
Página web de la  
marca de  
marroquinería  
(certificado de  
producto)

BEST 1



**eve VEGAN**

**Flive Vegan Kids Micro Facial Cleanser**

Vegan hypoallergenic face wash for children that cleans 99% of ultrafine dust with soapberry extract

~~19,000 won~~  
19,000 won

*Ilustración 4:*

*Producto a la venta en una tienda en línea de una marca de productos de higiene*



Promo !

**Biscottes Bio Froment – Vegan 250g**

3,04 € – 34,69 €

**Choix des options**

*Ilustración 5:*

*Producto a la venta en una tienda en línea de una marca de productos alimentarios*

## Description

Les Pains au Chocolat Vegan La Boulangère, 100% végétal et 100% plaisir ! Dans ces savoureux Pains au Chocolat Vegan nous avons supprimé les ingrédients d'origine animale : beurre, lait et œuf tout en conservant la gourmandise de ce produit grâce à notre savoir-faire et des ingrédients de qualité : farine de blé français, matière grasse et huile végétales, le tout associé au bon goût de chocolat. Nos produits sont certifiés par EVE VEGAN, organisme indépendant qui respecte un cahier des charges strict en lien avec les principes essentiels du véganisme.

*Ilustración 6:*

*Descripción de un producto alimentario en la tienda en línea de Carrefour*

## Redes sociales

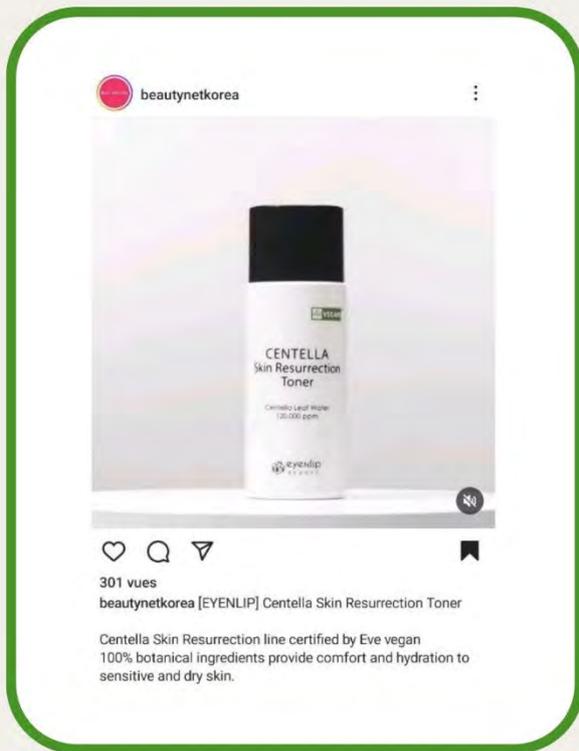
El poder de las redes sociales también ofrece una forma eficaz de comunicar su certificación EVE Vegan®. Existen numerosas oportunidades para destacar su certificación:

- **Integre la marca EVE Vegan® en la descripción de sus redes sociales:** Muestre su certificación EVE Vegan® en la descripción de su cuenta o página de medios sociales (véanse las ilustraciones 7 y 8). Esta acción informa instantáneamente a los visitantes de su página de su compromiso con las normas veganas.
- **Muestra tus productos certificados EVE Vegan®:** Comparta fotos o vídeos de sus productos en los que aparezca el logotipo destacado de EVE Vegan® en el envase (véase la ilustración 9). En los casos en los que el logotipo no esté en el envase o en la parte frontal visible del mismo, incorpóralo después en las fotos del producto (véase la ilustración 10). Esta técnica garantiza que sus productos certificados estén siempre asociados a la marca de confianza EVE Vegan® en las redes sociales. Además, si ofreces una gama de productos certificados EVE Vegan®, puedes crear un post específico para presentar esta colección (véase la ilustración 11).
- **Crea posts dedicados a la certificación EVE Vegan®:** Crea un post para celebrar el logro de tu certificación de Producto o Fábrica (ver ilustración 12) para mostrar tu adhesión al estándar EVE Vegan®. También puedes dedicar un post a una o más de tus diferentes certificaciones (ver ilustración 13 y 14). Esto demuestra su compromiso general con la sostenibilidad y el bienestar animal.
- **Explicar la Certificación EVE Vegan® en Instagram Highlights:** Utilizar Historias permanentes para explicar qué es la Certificación EVE Vegan® (ver ilustración 8). Esta iniciativa mejora la comprensión de los consumidores sobre la Certificación EVE Vegan®.



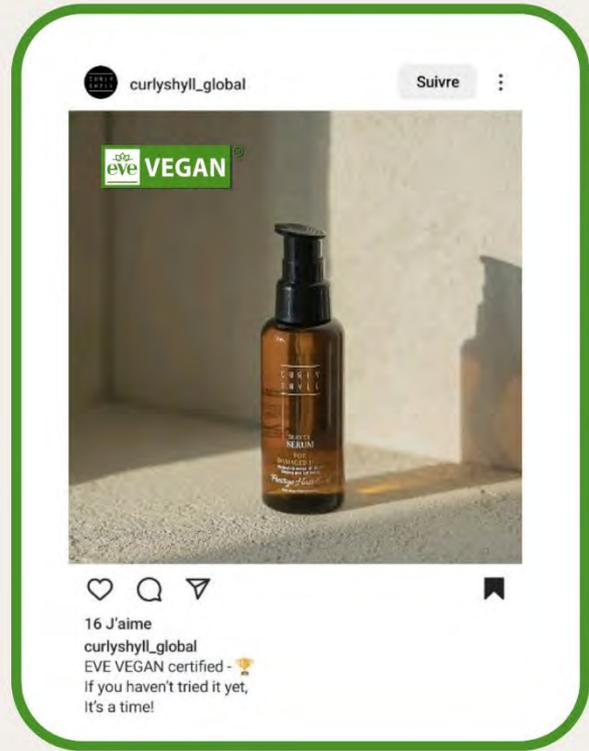
Ilustración 7:

Descripción de Instagram de una fábrica de cosméticos (Certificado de fábrica)



*Ilustración 8:*

*Descripción de Instagram e historias destacadas de Instagram de una marca de artículos de cuero (certificado de producto)*



*Ilustración 9:*

*Instagram Post con una colección una colección de productos cosméticos*



*Ilustración 9:*

*Publicación en Instagram de un producto cosmético*



*Ilustración 10:*

*Publicación en Instagram de un producto cosmético*



Ilustración 12:

Publicación en Instagram de una marca de cosméticos que muestra sus certificaciones



Ilustración 14:

Mensaje en Twitter de bodegueros que presentan sus certificaciones

Al integrar estos elementos en su sitio web y sus redes sociales, consolida su posición en Internet como marca especializada en productos veganos.

## 6. Recursos Clave :

Explore y profundice sus conocimientos sobre veganismo y comunicación vegana



En un contexto en el que el mercado vegano experimenta un rápido crecimiento y una evolución constante, es crucial que su empresa se mantenga al día de las últimas tendencias y novedades del sector. Para lograrlo, el acceso a recursos clave es esencial para explorar y profundizar sus conocimientos sobre el mercado vegano. He aquí algunos recursos importantes que debe tener en cuenta:

### **Página web y blog de EVE Vegan**

El sitio web y el blog de EVE Vegan® ofrece una plataforma para acceder a información relevante sobre la marca de certificación EVE Vegan®, la normativa, las tendencias del mercado y mucho más. Nuestro blog también constituye una fuente de información inestimable para las empresas que desean profundizar en el sector vegano.

### **Medios especializados del sector vegano**

Gracias a medios como Vegconomist, Vegnews, The Vegan Review, Livekindly y muchos otros, disfrutará de acceso exclusivo a información fundamental en los ámbitos del veganismo, el comercio ético, la alimentación vegana, la moda y la cosmética. Estas fuentes ofrecen análisis exhaustivos, estudios de mercado y artículos destacados que ayudan a comprender las tendencias emergentes, las preferencias de los consumidores y las mejores prácticas del sector.

- **[Vegconomist](#)**: Vegconomist es una revista online especializada en noticias de negocios veganos y orientada a un público B2B. Creada en 2018, vegconomist comparte noticias de todo el mundo de los negocios, incluidos lugares de interés vegano como Reino Unido, Alemania y Estados Unidos, pero también países asiáticos y el continente africano.
- **[Plant Based News](#)**: Plant Based News le ofrece las últimas noticias sobre consumo ético, ecologismo, tendencias alimentarias basadas en plantas y mucho más a través de plantbasednews.org; así como a través de una serie de plataformas de medios sociales, llegando a más de 69 millones de personas al mes.
- **Plant Based World Pulse**: Plant Based World Pulse es un recurso de referencia para la industria de productos vegetales. Ofrece ideas de gran valor, contenidos educativos y la información más reciente durante todo el año, y complementa los eventos anuales del sector Plant Based World Expo North America en Nueva York y Plant Based World Expo Europe en Londres.
- **[Vegnews](#)**: Lanzada en 2000, VegNews es la mayor marca de medios veganos del mundo. Llega a millones de personas cada mes a través de sus plataformas impresas, digitales y sociales. Cada número de VegNews está repleto de los mejores contenidos actuales sobre estilo de vida vegano, desde comida y moda hasta viajes, entrevistas a famosos y belleza.

## Eventos y ferias

Participe en eventos relacionados con el veganismo, como ferias y conferencias especializadas. Estos eventos te brindan una oportunidad única de conectar con expertos del sector, personas influyentes, proveedores y consumidores, al tiempo que te mantienen al día de las innovaciones y tendencias emergentes.

- [VeggieWorld](#): La feria vegana de tu ciudad. Obtén los mejores consejos e información de expertos y chefs veganos, prueba y compra directamente a los fabricantes y experimenta que el estilo de vida vegano no solo es respetuoso con los animales y sostenible, ¡sino que también es agradable y divertido!
- [Plant Based World Expo Europa](#): Plant Based World Expo es el mayor evento comercial 100% vegetal de Europa, diseñado exclusivamente para profesionales de la alimentación, minoristas, distribuidores, compradores, mayoristas e inversores. Plant Based World conecta y capacita a las empresas dentro de la cadena de suministro global para desarrollar, abastecerse y distribuir con éxito productos de origen vegetal.
- [Plant Based World Expo Norte América](#): Plant Based World Expo es el único evento 100% basado en plantas en los Estados Unidos diseñado exclusivamente para profesionales de servicios de alimentos, minoristas, distribuidores, compradores, intermediarios y organizaciones sin fines de lucro. Plant Based World Expo conecta y capacita a las empresas dentro de la red de suministro global para desarrollar, abastecerse y distribuir con éxito productos de origen vegetal.

## Asociaciones y comunidades profesionales veganas

Únase a organizaciones, asociaciones o redes profesionales relacionadas con el mercado vegano y su sector. Estas redes le permitirán conectar con compañeros profesionales del sector, intercambiar ideas e información y colaborar en iniciativas comunes.

### Asociaciones de comercio vegano:

- [ProVeg Internacional](#): ProVeg International es una organización de concienciación alimentaria que trabaja para transformar el sistema alimentario mundial sustituyendo los productos de origen animal por alternativas vegetales y cultivadas. ProVeg colabora con organismos decisorios, empresas, inversores, medios de comunicación y el público en general para ayudar al mundo en la transición hacia una sociedad y una economía menos dependientes de la agricultura animal y más sostenibles para todos los seres humanos, los animales y nuestro planeta.
- [Alianza Europea de Alimentos de Origen Vegetal](#): La Alianza Europea de Alimentos de Origen Vegetal (EAPF) reúne a organizaciones afines de la cadena de valor de los alimentos de origen vegetal en torno a una misión única: Situar los alimentos vegetales en el centro de la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles y saludables.
- [Asociación de Alimentos de Base Vegetal](#): Fundada en 2016, la Plant Based Foods Association es la primera y única asociación comercial de Estados Unidos que representa a más de 350 de las principales empresas de alimentos de origen vegetal del país.

### **Comunidades empresariales veganas:**

- **Beyond Animal:** Beyond Animal simplifica el acceso a la financiación y a las oportunidades para empresas e inversores en toda la economía vegana. Su misión: Ofrecer herramientas digitales, como financiación en línea, redes y servicios empresariales, que aceleren la transición hacia una economía libre de explotación animal.
- **Good Food Institute:** El Good Food Institute es un grupo de reflexión sin ánimo de lucro y una red internacional de organizaciones que trabajan para acelerar la innovación en proteínas alternativas.

Profundizando en su conocimiento del mercado vegano a través de estos recursos, podrá tomar decisiones estratégicas con conocimiento de causa, adaptar su oferta a las necesidades de su público objetivo y seguir siendo competitivo en un mercado en constante evolución. Invertir en estos recursos clave es una forma esencial de reforzar su posicionamiento en el mercado vegano y maximizar su éxito a escala internacional.

# 7. Conquistar Nuevos Mercados:

Cómo adaptar con éxito su comunicación a los mercados internacionales



A la hora de desarrollar una estrategia de comunicación internacional para su gama de productos veganos certificados, es necesario tener en cuenta las diferencias culturales y las preferencias de los consumidores en cada región del mundo.

He aquí algunas directrices generales a tener en cuenta:

### **Adaptación a los contextos locales**

Las tendencias del marketing vegano pueden variar de una región a otra debido a factores culturales, sociales y económicos. Por eso es esencial que las marcas investiguen a fondo los mercados de destino para diseñar una estrategia de marketing adecuada. Analice las tendencias del mercado, los patrones de consumo y los competidores en cada región objetivo. Identifique las necesidades específicas de los consumidores locales en relación con los productos veganos y modifique su oferta para adaptarla a las preferencias y gustos del público local.

### **Respetar la normativa local y las directrices de la marca EVE Vegan®**

Tenga en cuenta las normas reguladoras específicas de cada país. Asegúrese de que su estrategia de comunicación y sus materiales promocionales cumplen las normas locales sobre publicidad, etiquetado y certificación de productos veganos.

Antes de aprobar definitivamente sus proyectos de etiquetado, recuerde comprobar qué logotipo EVE Vegan® es aplicable en función de la región en la que opere.

Hay 2 posibles logotipos con símbolos:

- Logotipo EVE Vegan® (Marca registrada)
- Logotipo de EVE VEGAN TM (Trademark)

El logotipo EVE Vegan® (Marca Registrada) puede utilizarse en todos los países en los que se ha registrado la marca de certificación: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Suecia, República de China.

Si la región destinataria de su proyecto no se menciona en la lista anterior, le recomendamos que utilice el logotipo EVE Vegan TM (Trademark), que también está disponible en las directrices de la marca.

En caso de duda, no dude en ponerse en contacto con nuestro equipo, que estará encantado de ayudarle.

## **Adapte su estrategia de comunicación a las especificidades culturales, medioambientales y sociales**

Tenga en cuenta los valores y expectativas de los consumidores para adaptar su mensaje y posicionamiento a escala internacional en función de los países o regiones a los que se dirija. Tenga en cuenta las diferencias lingüísticas, las referencias culturales y los matices en el significado de las palabras y los símbolos. Además, algunas regiones pueden dar prioridad a cuestiones medioambientales o sociales específicas. Adapte su mensaje para destacar su compromiso en estos ámbitos.

Sea paciente y adaptable en su enfoque, ya que el éxito de una estrategia de comunicación internacional requiere tiempo y flexibilidad. Prepárese para ajustar su estrategia en función de la opinión de los consumidores y de los resultados obtenidos en cada región.

He aquí algunos elementos clave que debe tener en cuenta a la hora de promocionar sus productos veganos en regiones como Europa, Asia y Norteamérica\* :

### **Un mensaje centrado en la salud y el bienestar en Norteamérica**

Los consumidores norteamericanos suelen asociar los productos veganos con beneficios para la salud y el bienestar. Por lo tanto, es crucial destacar en su comunicación cómo sus productos contribuyen a mejorar la salud de sus consumidores.

En Norteamérica, muchas empresas promueven alternativas alimentarias veganas como opciones más saludables en comparación con sus homólogos de origen animal. Las marcas destacan las ventajas de una dieta basada en plantas, como un mejor control del peso y un menor riesgo de enfermedades crónicas. Los envases de los productos alimentarios veganos comunican sus beneficios nutricionales, subrayando su alto contenido en proteínas y la garantía de no contener hormonas, OMG, antibióticos ni colesterol. Estos productos veganos también se dirigen a consumidores con restricciones dietéticas como el gluten, los frutos secos o la soja, ampliando así su atractivo a un público objetivo más amplio.

En cuanto a los cosméticos, los consumidores norteamericanos dan mucha importancia a la transparencia. Por lo tanto, es pertinente mostrar las ventajas de los cosméticos veganos destacando la ausencia de sustancias químicas nocivas en sus fórmulas, como parabenos, sulfatos y otros ingredientes potencialmente perjudiciales que suelen encontrarse en los cosméticos.

### **Una sensibilidad ética única hacia los animales y el medio ambiente en Europa**

En Europa, el bienestar de los animales y la preservación del medio ambiente son preocupaciones éticas importantes. Si abordan estas consideraciones éticas con sinceridad y adoptan una comunicación transparente y responsable, las marcas pueden ganarse la lealtad de los consumidores europeos.

---

\* Estas tendencias son observaciones generales. Pueden existir variaciones dentro de las regiones y los países.

Los consumidores optan por alimentos, cosméticos o productos de moda veganos para contribuir a un estilo de vida respetuoso con los seres vivos. Para atraer a estos consumidores, es importante destacar su compromiso apelando a sus valores y a su compasión por los animales. Las marcas de cosméticos suelen hacer hincapié en la ausencia de pruebas con animales y de explotación animal en sus productos.

Los consumidores europeos también prestan mucha atención a las cuestiones medioambientales y sociales. Muestre las iniciativas de comercio justo y las prácticas de producción sostenible de su empresa. Además, destacar los productos locales, naturales y ecológicos es muy valorado por muchos europeos. Por ejemplo, las marcas de ropa vegana que se dedican a prácticas de producción sostenibles y éticas, promoviendo la protección del medio ambiente y los derechos de los trabajadores, despiertan especialmente el interés de los consumidores.

### **Adaptación a las preferencias locales, culturales y religiosas en Asia**

Para triunfar en el mercado vegano asiático, las marcas deben tener en cuenta las preferencias locales y las prácticas religiosas, que varían considerablemente de un país asiático a otro.

Las empresas de alimentos veganos deberían hacer hincapié en su adaptabilidad a diversos estilos de vida dietéticos asiáticos, incluido el vegetarianismo. De hecho, las religiones y prácticas espirituales de Asia, como el hinduismo y el budismo, suelen fomentar el vegetarianismo como medio de practicar la compasión y el respeto hacia los seres vivos. Utilizar ingredientes regionales tradicionales y populares puede hacer que los productos sean más accesibles y atractivos para los consumidores asiáticos.

En muchos países asiáticos, las marcas se centran en los beneficios nutricionales y los efectos positivos para la salud de los productos de origen vegetal, destacando aspectos como el control del peso, la mejora de la digestión y la longevidad. En China, las proteínas vegetales han ganado popularidad debido a sus beneficios percibidos en el aumento de la resistencia de las personas vulnerables contra el coronavirus y otros problemas de salud crecientes como la obesidad y las enfermedades cardíacas.

En el mercado de los cosméticos, los consumidores asiáticos dan prioridad a los productos innovadores y eficaces para el cuidado de la piel. Para atraer a los consumidores, destaque los beneficios de sus productos cosméticos veganos para el cuidado de la piel, como la hidratación o un brillo saludable. En Corea del Sur y Japón, inspírese en las populares tendencias K-Beauty y J-Beauty, que hacen hincapié en ingredientes suaves y naturales, envases minimalistas y la aspiración a una piel impecable.

En conclusión, una estrategia de comunicación internacional exitosa para sus productos veganos certificados por EVE Vegan® requiere una investigación en profundidad de los mercados locales y una adaptación de su comunicación basada en las especificidades regionales. Si es sensible a las diferencias culturales y se adhiere a las normas locales, podrá atraer e implicar eficazmente a consumidores de distintas partes del mundo, mejorando así su posición en un mercado vegano mundial en rápido crecimiento.



*The future is vegan*

[www.certification-vegan.org](http://www.certification-vegan.org)